

Programma di partnership di affiliazione Bauerfeind

Condizioni di adesione

0. Osservazione preliminare

Bauerfeind offre a persone adulte e maggiorenni, i cosiddetti “affiliati”, un “programma di marketing di affiliazione” (in breve: “programma di affiliazione”). La maggiore età, secondo la normativa vigente in loco, verrà verificata durante una breve videochiamata, dopo la conferma della partnership. Senza tale verifica, Bauerfeind non concederà l’ammissione al programma di affiliazione. Durante tale videochiamata, l’affiliato è tenuto ad avere con sé un documento d’identità con foto. Il documento d’identità verrà brevemente visionato. La maggiore età verrà verificata mediante la data di nascita ivi apposta. L’indirizzo di residenza verrà rilevato e salvato in formato elettronico presso Bauerfeind per le autorità fiscali (gestione fiscale della “partecipazione”).

Il programma prevede, per gli affiliati¹), una quota di “partecipazione” ai fatturati che vengono generati, e conseguentemente registrati come tali, come conseguenza diretta del consiglio di utilizzo fornito dal relativo affiliato, secondo quanto previsto dal presente regolamento unitamente all’allegato. Si tratta di una partecipazione al fatturato e viene corrisposta come provvigione, una volta che il processo di acquisto si è concluso. Un requisito fondamentale per la partecipazione è che l’affiliato rispetti tutte le norme giuridiche in vigore per la propria attività nell’area di commercializzazione e che osservi inoltre le regole della rispettiva piattaforma che si applicano alle raccomandazioni pubblicitarie di prodotti. Una panoramica completa delle regole di comportamento da rispettare come requisito per l’erogazione delle partecipazioni è allegata al presente programma come Allegato A.

1. Programma modificabile e rescindibile da Bauerfeind in qualsiasi momento/Nessun diritto di partecipazione al programma/Dichiarazione di cessazione della partecipazione da parte del partner affiliato

(1) Il programma di affiliazione è un programma istituito unilateralmente da Bauerfeind per valorizzare anche da un punto di vista finanziario le attività di supporto alla commercializzazione di prodotti Bauerfeind da parte di influencer. Non sussiste alcun diritto di partecipazione da parte dell’affiliato.

(2) Bauerfeind si riserva il diritto, in qualsiasi momento, di modificare il programma, di limitarlo per singoli partecipanti¹) o per tutti, di interromperlo completamente o di revocare il diritto individuale alla partecipazione senza obbligo di indicarne i motivi. A tal fine è sufficiente una dichiarazione unilaterale da parte di Bauerfeind, inviata tramite posta elettronica. Qualora il destinatario non confermi la ricezione di tale e-mail entro 3 giorni lavorativi,

Bauerfeind invierà una raccomandata o una comunicazione tramite posta elettronica all'indirizzo noto a Bauerfeind. Tale comunicazione scritta è da considerarsi effettiva con la ricezione della raccomandata o della comunicazione tramite posta elettronica e comporta la modifica ovvero la cessazione della collaborazione. Qualora non possa essere recapitata, la comunicazione si intende ricevuta 14 giorni dopo la data di spedizione ("notifica fittizia").

(3) I partner affiliati possono parimenti cessare la partnership inviando un'e-mail a "affiliate@bauerfeind.com" oppure una lettera a Bauerfeind AG, divisione: E-Commerce, Triebeser Strasse 16, D - 07937 Zeulenroda-Triebes in qualsiasi momento e nel modo precedentemente descritto al punto (2).

(4) Le dichiarazioni di cessazione – dei partner affiliati o di Bauerfeind – rescindono la partnership allo scadere della giornata in cui è avvenuta la ricezione comprovata della dichiarazione di cessazione ovvero la notifica fittizia sopramenzionata.

2. Ammontare delle provvigioni e scaglionamento

(1) Salvo quanto diversamente concordato con i partecipanti al programma¹⁾, Bauerfeind eroga, a titolo di "partecipazione", una provvigione del 6% sull'importo lordo di vendita del prodotto direttamente riconducibile alla raccomandazione del relativo partecipante al programma. L'importo lordo di vendita si intende senza spese di spedizione e altre spese accessorie dell'ordine. Qualora nella procedura d'ordine vengano applicati sconti, questi comportano una conseguente riduzione dell'importo lordo di vendita. Le partecipazioni vengono corrisposte esclusivamente tramite pagamento elettronico, sul conto bancario indicato dal relativo partecipante al programma. Bauerfeind effettua i pagamenti esclusivamente su conti bancari a nome dell'affiliato o della sua azienda, nel Paese della sua residenza principale, come si evince dal relativo documento d'identità. Bauerfeind versa le relative partecipazioni sul conto bancario indicato dall'affiliato con effetto liberatorio sul debito.

(2) Bauerfeind è autorizzata ad aumentare o ridurre, in qualsiasi momento, l'ammontare della provvigione per i futuri fatturati derivanti dalla vendita di prodotti, mediante dichiarazione/comunicazione unilaterale, per tutti o per determinati partecipanti al programma, previa comunicazione via e-mail. Una riduzione dell'ammontare della provvigione è ad esclusiva discrezione di Bauerfeind ed entra automaticamente in vigore qualora un partecipante al programma violi – anche solo una volta – le regole di comportamento di cui all'Allegato A.

3. Monitoraggio delle provvigioni, scadenza e procedura di pagamento
- (1) Bauerfeind monitora automaticamente e sistematicamente i fatturati oggetto di provvigione. Si considerano oggetto di provvigione soltanto i fatturati che siano direttamente riconducibili a una raccomandazione dell'affiliato, come da protocollo elettronico. Non vengono considerati nel calcolo della provvigione i resi conformi alle regole di reso Bauerfeind, indipendentemente dal motivo della loro restituzione.
- (2) L'affiliato può inviare a Bauerfeind una richiesta di pagamento delle partecipazioni maturate al raggiungimento dell'importo minimo di 30 € sul proprio conto di ricezione delle provvigioni, facendo clic sul relativo pulsante di pagamento. Le partecipazioni minori di tale importo saranno erogate soltanto al termine della partecipazione al programma oppure in caso di modifica ovvero cessazione del presente programma. La richiesta di pagamento viene verificata da Bauerfeind che può confermarla o rifiutarla. Un bonifico effettuato equivale a una conferma del diritto al pagamento. I conti di ricezione delle provvigioni vengono trattati da Bauerfeind come conti di compensazione virtuali.
- (3) Le partecipazioni per raccomandazioni rilevanti di prodotti possono essere rimosse solo dopo 30 giorni dal ricevimento del relativo ordine e dell'avvenuto pagamento dell'importo totale da parte del cliente finale. Bauerfeind si riserva il diritto di ridurre, entro 60 giorni dall'ordine, le partecipazioni già visibili sul conto di ricezione delle provvigioni a seguito di resi effettuati.
- (4) Qualora l'affiliato violi una delle regole di comportamento di cui all'Allegato A, Bauerfeind si riserva il diritto di bloccare i pagamenti dal conto di ricezione delle provvigioni fino alla risoluzione della questione. A tal proposito, il blocco è obbligatorio qualora sussista un sospetto di manipolazione relativo al fatturato realizzato sulla base di una raccomandazione di acquisto oppure si abbia un dubbio sul corretto funzionamento del sistema di monitoraggio.
4. Regole di comportamento da seguire per la partecipazione al programma di partnership
- Il rispetto delle regole di comportamento indicate nell'Allegato A è un requisito continuo di partecipazione al programma di affiliazione. Bauerfeind si riserva il diritto di modificare l'Allegato A in qualsiasi momento, apportando variazioni o integrazioni. I partecipanti al programma non vengono obbligatoriamente informati di ciò, bensì sono tenuti a informarsi regolarmente sulle eventuali modifiche delle regole di comportamento mediante accesso online.

5. Decadenza del diritto alla provvigione/diritto di compensazione

(1) Le richieste di partecipazione degli affiliati decadono senza compensazione nei seguenti casi:

- Bauerfeind dimostra una manipolazione del fatturato rilevante in termini di provvigione oppure
- l'affiliato non mostra un atteggiamento positivo nei confronti di Bauerfeind, dei prodotti e dei servizi Bauerfeind, in particolare con affermazioni che ne ledono la reputazione, oppure
- i diritti di partecipazione da erogare non vengono fatti valere entro sei mesi dal termine della partecipazione dell'affiliato al programma di affiliazione.

L'affiliato concorda che Bauerfeind possa compensare i diritti di pagamento ottenuti mediante manipolazione con eventuali diritti di pagamento legittimi ancora esistenti, senza necessità di una dichiarazione di compensazione aggiuntiva. Qualora ciò non sia possibile, Bauerfeind può richiedere la restituzione di pagamenti dovuti in conformità all'accordo.

(2) Bauerfeind è autorizzata a correggere i saldi dei conti di ricezione delle provvigioni, senza inviare una comunicazione separata all'affiliato, qualora vengano accertati errori contabili, manipolazioni o altre circostanze simili. Bauerfeind è inoltre autorizzata a compensare i saldi positivi su un conto di ricezione delle provvigioni con crediti esistenti nei confronti dell'affiliato, senza che sia necessario il riconoscimento del relativo diritto di compensazione.

6. Protezione dei dati e norme etiche fondamentali

(1) Bauerfeind conserva ed elabora i dati personali dell'affiliato per consentire la sua partecipazione al presente programma di affiliazione [Art. 6 (1) b) RGPD]. È possibile opporsi all'elaborazione e alla conservazione dei dati in qualsiasi momento, inviando un'e-mail all'indirizzo "affiliate@bauerfeind.com". Tale opposizione determina l'immediata cessazione della partecipazione al presente programma di affiliazione.

(2) Bauerfeind conserva i dati personali degli affiliati soltanto per il periodo di tempo necessario in base alle leggi ovvero alle disposizioni amministrative/giudiziarie vigenti in materia. L'invio di tali dati a soggetti terzi autorizzati avviene soltanto in base a disposizioni amministrative o giudiziarie, di cui Bauerfeind provvede a informare immediatamente l'affiliato.

(3) Ogni affiliato che partecipa al presente programma di affiliazione s'impegna a rispettare le norme etiche fondamentali riconosciute nello Stato italiano. Tra le quali, in particolare, la parità di trattamento tra i sessi e la non discriminazione di persone o gruppi marginalizzati.

(4) Qualora l'affiliato stabilisca, o abbia già stabilito, contatti privati con singoli potenziali acquirenti, i cui ordini sono soggetti a provvigione, l'affiliato sarà l'unico responsabile di tali contatti e del loro contenuto. Qualora sussista il sospetto che tali contatti siano utilizzati per manipolare le partecipazioni derivanti dal programma di affiliazione, l'affiliato si impegna a collaborare, per quanto possibile, al chiarimento di tale sospetto.

(5) I potenziali acquirenti vengono reindirizzati, dopo la comunicazione di interesse da parte loro, a una piattaforma di vendita propria di Bauerfeind e il procedimento di vendita viene gestito esclusivamente da Bauerfeind.

7. Varie

(1) Il presente programma di affiliazione è in vigore fino alla revoca o alla modifica unilaterale da parte di Bauerfeind. Senza dichiarazione di consenso scritta di Bauerfeind, non è possibile modificare individualmente le condizioni di partecipazione.

(2) Qualora le regole del presente programma di affiliazione dovessero mostrare delle lacune, ciò non comporta la nullità del presente programma. Le eventuali lacune contrattuali saranno colmate da disposizioni che una terza parte obiettiva considererebbe consolidate o eque per situazioni comparabili.

Allegato A - Regole di comportamento

- Salvo diversamente concordato e appositamente autorizzato da Bauerfeind, possono essere utilizzati soltanto i contenuti inerenti ai prodotti (testi, immagini, video e altri materiali multimediali) messi a disposizione da Bauerfeind. In particolare, non è possibile acquisire e utilizzare, senza previo consenso, alcun contenuto della homepage di Bauerfeind, dei canali social media o di altre fonti Bauerfeind ovvero dei gestori dei canali [canali di società controllate Bauerfeind, rivenditori o altri distributori].
- Per i collegamenti allo shop web può essere utilizzato soltanto il codice fornito individualmente al singolo affiliato, per il periodo di utilizzo autorizzato. L'uso di un codice non aggiornato/non autorizzato non consente di assegnare le relative vendite al conto bonus dell'affiliato).
- L'affiliato può promuovere le vendite su/tramite/in occasione di:
 - piattaforme di social media: Instagram, Facebook, Pinterest, TikTok, Youtube, LinkedIn, Xing, Snapchat, Whatsapp, X (Twitter)
 - newsletter per e-mail
 - siti web e shop propri che non violino le regole indicate da Bauerfeind
 - eventi sportivi (ad es. eventi ufficiali di running o tornei sportivi)

Tutte le altre opzioni di pubblicizzazione necessitano di autorizzazione scritta

- I contenuti non possono essere postati su pagine che non intervengono con sufficiente decisione contro post che presentano contenuti razzisti, di incitamento alla violenza o estremisti, secondo le norme giuridiche/amministrative o i principi morali vigenti in Italia/Europa. Lo stesso vale per contenuti di carattere intimidatorio o minaccioso, nonché sessista, pornografico o discriminatorio, oppure che tollerino sistematiche violazioni del diritto d'autore, secondo gli stessi criteri di valutazione riportati nella frase 1.
- Le parti di contenuto proprie dell'affiliato non devono ledere il diritto d'autore di terzi. Bauerfeind assicura che i contenuti messi a disposizione da Bauerfeind non ledono diritti rilevanti di terzi. Per ogni contributo o parte di contributo proveniente dall'affiliato, è quest'ultimo a garantirlo. Bauerfeind e l'affiliato sollevano la rispettiva altra parte da eventuali pretese avanzate da terzi.
- Sono inoltre vietati piazzamenti/collegamenti ai contenuti nelle sottoreti o metareti, nel darknet e nelle reti che utilizzano la realtà virtuale.
- Agli affiliati non è consentito, senza previa autorizzazione scritta da parte di Bauerfeind, attivare annunci pubblicitari contestuali, ad es. Google Ads o simili, in cui compaiono il nome dell'azienda o parole chiave aziendali o relative ai prodotti (oppure termini che corrispondono alla categoria di prodotti

pubblicizzati). Ciò vale anche per termini simili, varianti ortografiche errate e altre possibilità di aggirare il divieto.

- Non è inoltre possibile ricorrere a parole chiave di branding utilizzate dalle aziende del gruppo Bauerfeind a scopi pubblicitari (ad es. Bauerfeind Sports). Sono considerate tali anche varianti errate come ad es. "Bauernfeind".
- Ordini di prova da parte dell'affiliato al fine di testare il tracciamento e la procedura d'ordine sono consentiti soltanto previa autorizzazione di Bauerfeind.
- Agli affiliati non è consentito utilizzare o far utilizzare a terze persone misure di manipolazione volte ad aumentare le vendite. Tale eventualità determina l'immediata cessazione della partecipazione al programma di affiliazione. Partecipazioni di fatturato ottenute con strumenti manipolativi vengono compensate, al momento in cui se ne riscontra l'esistenza, con eventuali crediti dell'affiliato ovvero devono essere rimborsate dall'affiliato alla prima richiesta. Viene considerata manipolativa qualsiasi azione che genera un aumento delle vendite fittizio o che utilizza strumenti sleali/illegali per motivare gli acquirenti.